

# 입찰공고문

## 1. 입찰에 부치는 사항

입찰명	2024년 캠퍼스 연계 K-Food 홍보 및 김치 콘테스트 대행용역
용역내용	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 미국 대학 캠퍼스 연계 K-Food 홍보부스 운영</li><li>○ 한국 식품·문화 수업 연계 김치 콘테스트 기획 및 이벤트 운영</li><li>○ SNS 등 온라인 매체를 통한 K-Food 및 김치 홍보</li><li>○ 사업 전반 관리 및 운영, 성과측정, 결과보고서 제출 등</li></ul> ※ 기타 세부사항은 붙임 제안요청서 참조
용역금액	○ USD 51,000
용역기간	○ 계약체결일로부터 ~ '24. 10.31
입찰방법	○ 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약체결)

## 2. 입찰일정

제안서 마감	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 기한 : 2024. 6. 10(월) 16:00 까지</li><li>○ 제출서류 및 제출방법<ul style="list-style-type: none"><li>- 제출서류 : 제안서, 세부산출내역서</li><li>- LA지사 대행용역업체 미등록 업체의 경우 업체 일반현황, 최근 3년간 수행실적 제출</li></ul></li><li>○ 제출처 : (이메일 제출) atcenterla@gmail.com</li></ul>
제안서 평가	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2024. 6. 12(수) ※ 세부시간은 업체별 추후 통보, 날짜 추후 변동 가능</li><li>○ 기술(PT제안서)평가(80%), 가격평가(20%)</li></ul>
계약체결	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 2024. 6. 14(금) ※ 날짜 추후 변동 가능</li><li>○ 기술평가 결과 1순위 업체부터 협상에 의한 계약체결</li></ul>

3. 문의처 : aT 로스앤젤레스지사 박지현 대리(1-562-809-8810)

2024. 5. 24.

한국농수산물유통공사(aT) 로스앤젤레스지사장

# 캠퍼스 연계 K-Food 홍보 및 김치 콘테스트 제안요청서

1. 용역명 : 캠퍼스 연계 K-Food 홍보 및 김치 콘테스트

2. 용역기간 : 계약일로부터 `24. 10. 31까지

3. 과업개요

- 미국 대학 캠퍼스 연계 K-Food 홍보부스 운영
- 한국 식품·문화 수업 연계 김치 콘테스트 기획 및 이벤트 운영
- SNS 등 온라인 매체를 통한 K-Food 및 김치에 대한 홍보
- 사업 전반 관리 및 운영, 성과측정, 결과보고서 제출 등

4. 예정가격 : USD 51,000

5. 계약방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약체결)

- 입찰참가 자격 : 로스앤젤레스지사 대행용역사 등록업체 또는 유사 행사 장치 및 이벤트 운영이 가능한 대행업체
- 제안서를 제출받아 기술 및 가격평가를 실시하고, 종합점수 상위 업체부터 협상하여 사업자 확정

6. 평가방법

- 평가표에 의거 기술평가(80%)와 가격평가(20%)를 합한 고득점 업체 선정
  - 기술평가 : 내·외부 전문가 평가위원회를 구성하여 업체별 제안서 공개발표
  - 진행방식 : 업체별 30분(발표 20분, 평가위원 질의·응답 10분)
    - \* 업체 수에 따라 조정 가능 / 제안 설명은 반드시 본 과업을 수행할 관리자가 실시
  - 평가항목 : 사업수행계획, 기술·지식능력, 지원기술·사후관리
- 가격평가 : 입찰가격 평점산식을 적용하여 평가
- 제안서 종합평가 결과, 최고, 최저 점수 제외 후 3인 산술평균 후 고득점자부터 순차적으로 협상실시
  - 다만, 제안서 평가결과 기술평가 점수가 기술평가분야 배점한도의

- 85%(68점) 이상인 기술평가 합격업체에 한하여 가격 개찰 실시
- 합산점수 고득점 순에 따라 협상을 하되, 합산 점수가 동점일 경우 기술평가가 높은 제안사를 선 순위로 하며, 만약 기술평가도 동점일 경우 기술평가의 평가항목 중 배점이 높은 항목의 고득점자를 선순위로 함

## 7. 사업비 정산절차

- 사업비는 계약금액 범위 내에서 정산을 원칙으로 함
- 대행사는 계약 종료 후 15일 이내 완료계 및 결과보고서 제출
- aT는 결과보고서 등 대행사 제출 서류의 검인수 완료 후 대금 지급

## 8. 입찰 추진일정

일 정	일 자	비 고
입찰공고	5.24(금)	
제안서 접수마감	6.10(월)	○ 이메일(atcenterla@gmail.com) 제출
제안서 평가	6.12(수)	○ LA지사 사무실 (시간 별도 안내)
기술협상 및 계약	6.14(금)	○ 기술협상 기간에 따라 변경 가능
대행업무 추진	계약체결일~10.31	○ 종료일로부터 15일 이내 결과보고 및 정산증빙 제출 * 종료일 협의조정 가능
용역대금 정산	11월	○ 대행사 제출서류 검인수 완료 후 대금지급. 완료일에 따라 변경 가능

## 9. 제안 요청사항

### 과업 일반

- 사업 기획·연출·진행·홍보 등 전반에 관한 사항
- (해당시) 현지 법령 준수, 행사 관련 인허가 획득, 행사 관련 필요 사항
- 예산집행 및 정산 등 회계처리에 관한 사항
- 유관기관 업무조율 및 협조, 기타 aT의 별도 요청사항 등

### 세부 과업내역

- 추진시기
  - 2024년 하반기 중 가을학기 개강 후와 중간고사 전 시기인 9월 중
- 홍보품목

- 김치 및 K-Food(쌀가공품, HMR, 소스류, 면류, 음료, 스낵 등)
- \* 선정사유 : K-콘텐츠 등 SNS 내에서 인기가 높은 김치 및 Z세대 대학생 주요 관심 제품 위주

## ○ 주요내용

### ① 미국 2선 도시 대학 캠퍼스 연계 K-Food 홍보관 기획 및 운영 총괄

- 미 남서부 지역에 위치한 대학교 캠퍼스 섭외하여 실내 또는 야외공간에서 부스 임차 및 운영
- 별도 안내원을 배치하여 전시 품목에 대한 설명·소개 및 향후 구매 연계 유도
- \* K-Food 로고 활용사업 연계 홍보부스 운영 관련 협조 필요
- 주요 제품별 전시 홍보공간 구성 및 방문객 대상 게임, 퀴즈 등을 통한 경품 이벤트 경품 추진

### ② 한국 식품·문화 수업 연계 김치 콘테스트 개최

- 한국식품 및 식문화에 대한 교육활동 등 설명을 통해 김치에 대한 이해도를 높여 구매의도 증가율 확대
- 김치의 역사, 만드는 방법, 효능 등의 정보 전달하여 김치 종주국 홍보 및 김치 우수성 제고
- ‘글로벌 김치 레시피 콘테스트’ 사업 추진으로 퓨전 레시피를 통한 소비저변 확대 및 부대 홍보를 통한 김치 인지도 제고
- SNS를 통한 사전 예선을 추진하는 등 온·오프라인 활용 행사가 가능하며, 준결승 및 결승 행사 추진
- 현지 전문가(셰프 및 푸드 인플루언서 등) 활용 현장 선정심사 추진, 참관객 대상 레시피 시식 체험 홍보
- 김치 활용 메뉴 개발에 따른 결과 우수레시피 확산 등

### ③ SNS 등 온라인 매체를 통한 K-Food 및 김치에 대한 홍보

- 현지 미디어 대상 영문기사 배포 등 보도지원
- 행사 사전홍보 및 행사 후 온라인 후기 등 지속적인 확산 유도

- 각종 홍보물에 온·오프라인 판매처를 홍보하는 QR코드를 제작하여 한국산 농식품 중점적으로 홍보 및 실구입까지 연결
- 기타 홍보부스 내 홍보물 배포 추진하여 K-Food에 대한 이해도 제고
- 홍보 콘텐츠 및 행사 기간 중 주요 현장 사진 등을 LA지사 SNS 계정에 업로드
- 가능 시 뉴미디어마케팅사업 K-Food Supporters와 연계 홍보

#### ④ 사업 성과 측정결과를 포함한 결과보고서 제출

- 콘테스트 참여자수, 홍보부스 방문객수, SNS 확산지수 등 계량성과
- 설문조사를 통한 전후 인식변화, 현지 미디어 보도내역 등

#### ⑤ 기타 사항

- 행사 관련 인허가 획득
- 행사 관련 보험 가입, 안전을 위한 다양한 사전장치 조치(경비, 보험 등)
- 기타 aT가 본 과업과 관련하여 요구하는 사항

### 10. 제안서 작성 지침

#### ○ 제안서 작성양식 및 지침

- 신청업체 일반현황 및 수행실적은 신규 업체에 한해 제출하며, 제안서 사본에는 제안업체가 식별 가능한 일체의 표식, 기재 금지
- 세부과업지침을 참고하여 사업목적에 맞게 작성해야 하며, 행사 관련 지적 재산권 문제 해결방법 및 보험가입 계획을 포함해야 함
- 정당한 이유 없이 계약을 체결 또는 이행하지 아니하거나 입찰공고와 계약서에 명시된 계약의 주요조건을 위반한 경우 관계 법령에 의거 부정당업자로 제재되어 일정 기간 입찰참가자격을 제한받을 수 있음
- 본건과 관련하여 입찰에 참가하는 자는 한국농수산물유통공사 퇴직사원(퇴직 후 2년 이내)에 대한 영입자가 있을 경우 공기업, 준정부기관 계약사무규칙 등에 의거 계약심사 대상자에서 제외, 계약해지 또는 해제 및 부정당업자로 입찰참가자격제한조치 등

불이익 처분을 받을 수 있음

○ 제안서 요청 내용

- 회사 소개(제안사 일반현황) 및 유사 행사 운영 실적
- 과업카테고리별 세부 추진계획(운영방안, 인력구성, 하도급 계획 등)
- 추진일정 및 성과분석 방법 제시
- 소요예산(대행사 일반관리비는 6% 이내로 산정) 등

## 제안서 작성순서

구 분	작 성 지 침	
I. 일반현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신청업체 일반현황 소개</li> <li>○ 프로젝트 참여인력 인원 및 이력사항</li> </ul>	
II. 사 업 계 획 서	1. 제안개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과업 수행방향 및 구체적 과업범위 설정</li> <li>○ 제안사의 특징 및 장점(차별적 우위, 관리적 특징, 사업수행 역량)</li> </ul>
	2. 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 목표 및 비전 설정</li> <li>○ 사업추진방향 및 성공전략</li> </ul>
	3. 과업수행 세부계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세부추진계획</li> <li>○ 추진일정 및 추진사항 점검</li> </ul>
	4. 성과도출	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업수행 기대효과</li> <li>○ 성과목표 및 사후관리 방법</li> <li>○ 추가 제안사항</li> <li>○ 소요예산</li> </ul>

※ 작성순서 변경 가능

[붙임 2] 제안사 일반현황(양식)

## 제안사 일반현황

		등록번호	<i>&lt;aT기재사항&gt;</i>
회 사 명		대 표 자	
사 업 분 야		사업자번호	
주 소			
전 화 번 호		FAX 번호	
홈페이지 주소		E-mail	
회 사 설 립 연 도	년 월	자 본 금	
면 허 / 허 가 / 등록증 보유현황			
인력구성현황	총 명		
해 당 부 문 사 업 기 간	년 월 ~ 년 월 공고일 현재 ( 년 개월)		
주요 연혁(요약)			





[붙임 4] 제안서 평가항목 및 배점표

## 제안서 평가항목 및 배점표

구분	평가항목	평가배점					세부 평가내용
		A	B	C	D	E	
기술 평가 (80)	사업수행계획 (30)	30	28	26	24	22	√ 사업내용의 이해도 √ 운영계획의 타당성, 충실성 및 적정성 √ 과업수행을 위한 인력동원, 추진체계 등의 적절성 √ 체계적이고 효율적인 홍보전략, 운영 능력 √ 제안사 매체파워 및 제안 횟수
	기술·지식능력 (20)	20	18	16	14	12	√ 홍보 기획 및 운영의 타당성, 충실성 및 적정성 √ 홍보 기획의 타당성, 활용성 및 현실성 √ 제안내용의 기술성, 독창성 및 안전성
	지원기술· 사후관리 (30)	30	28	26	24	22	√ 사업취지에 맞는 홍보 구현 기술 등 √ 지속가능한 홍보가 되기 위한 사후관리 방안 √ 행사 전반에 대해 이해하고 비 과업 파트와의 협력체계 구축 √ 홍보의 성공적 개최를 위한 유관기관 등과의 상호협력 방안 √ 성과분석 방안 모색 노력도 등 √ 성과분석 방법의 구체성 등
가격 평가 (20)	입찰가격평가 (20)						√ 입찰가격 평점산식 적용하여 평가 - 20 × (최저입찰가격 ÷ 당해입찰가격)
계	합계 (100)						